

**Κέντρο Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης**

Οικισμός

Λήδα-Μαρία

Κτήριο Ερμής

6ο χλμ Χαριλάου-Θέρμης

57001 Θέρμη, Θεσσαλονίκη

Τηλ: 2310 480000,

Fax: 2310 480003

E-mail: info@e-kepa.gr

Θεσσαλονίκη 02/07/2021

Αρ. Πρωτ. R 24

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

**Για την υλοποίηση του έργου με τίτλο :**

**«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ»**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
2. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων Συνεργασίας του Στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, Αρ. Πρωτ. 3004881/ΥΔ1244, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
3. το Πρόγραμμα GREECE - BULGARIA 2014-2020 / CCI: 2014TC16RFCB022,
4. Τη Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract No B6.3a.03/ 19.4.2021),
5. Το εγκεκριμένο τεχνικό δελτίο έργου,
6. Την υπ.αρ. 153/22.04.2021 Πρακτικό του Διοικητικού Συμβουλίου του ΚΕΠΑ περί πρόσκλησης υποβολής προσφορών για τη διαδικασία απευθείας ανάθεσης για την υλοποίηση του υποέργου «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ»,

το Κέντρο Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης, προκειμένου να αναθέσει την «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ», προϋπολογισμού 10.000,00 € μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., στο πλαίσιο εκτέλεσης του έργου με τίτλο " RE-thinking MICROcredit as a tool to support SMEs and boost LOCAL economies " και ακρωνύμιο REMICRO LOCAL, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A COOPERATION PROGRAMME: GREECE – BULGARIA 2014-2020, προσκαλεί την εταιρεία:

ΑΝΑΔΕΙΞΗ

ΑΦΜ 036430857

Ν. Μάντζαρου 16, 546 27 Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2310 253713

Fax: 2310 253713

E-mail: [info@anadeixi.gr](mailto:info@anadeixi.gr)

να υποβάλλει σχετική έγγραφη προσφορά σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στις παραγράφους 4 και 5.

**1. Αναθέτουσα Αρχή – Στοιχεία επικοινωνίας :**

Κέντρο Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης

Οικισμός Λήδα-Μαρία, Κτήριο Ερμής

6ο χλμ Χαριλάου-Θέρμης , 57001 Θέρμη, Θεσσαλονίκη

Τηλ: 2310 480000, Fax: 2310 480003, E-mail: [info@e-kepa.gr](mailto:info@e-kepa.gr)

**2. Τίτλος και Κωδικοί του έργου :**

«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ», κωδικός ΟΠΣ 5070104

**3. Περιγραφή της σύμβασης:**

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών για την ανάπτυξη του παρακάτω παραδοτέου:

- *Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων*

Αναλυτική περιγραφή του παραδοτέου περιλαμβάνεται στο **Παράρτημα II** της Πρόσκλησης με τίτλο «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ».

**4. Τρόπος Υποβολής Προσφορών**

Οι προσφορές υποβάλλονται μέσα σε σφραγισμένο φάκελο (κυρίως φάκελος), στον οποίο πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς τα ακόλουθα:

**Προσφορά του .....**  
**για τις Υπηρεσίες: «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ»**  
**και ημερομηνία λήξης προθεσμίας υποβολής προσφορών 16/07/2021**

Ο κυρίως φάκελος της προσφοράς συνοδεύεται από αίτηση υποβολής προσφοράς στο διαγωνισμό, η οποία αναγράφει το διαγωνισμό στον οποίο αφορά, τα στοιχεία ταυτότητας του προσφέροντος (μεμονωμένου ή ένωσης), δηλαδή επωνυμία (ή ονοματεπώνυμο φυσικού προσώπου), Α.Φ.Μ. και Δ.Ο.Υ. και απαραίτητα στοιχεία επικοινωνίας (ταχυδρομική διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου, fax, e-mail).

Εντός του κυρίως φακέλου της προσφοράς περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

- α) Ξεχωριστός σφραγισμένος φάκελος, με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής – Τεχνική Προσφορά».
- β) Ξεχωριστός σφραγισμένος φάκελος, με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά», ο οποίος περιέχει τα οικονομικά στοιχεία της προσφοράς.

Οι ως άνω ξεχωριστοί σφραγισμένοι φάκελοι φέρουν επίσης τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου. Προσφορές που περιέρχονται στην Αναθέτουσα Αρχή με οποιοδήποτε τρόπο, πριν από την ημερομηνία υποβολής, δεν αποσφραγίζονται, αλλά παραδίδονται στην Επιτροπή Διαγωνισμού.

Για τυχόν προσφορές που υποβάλλονται εκπρόθεσμα, η Επιτροπή Διαγωνισμού σημειώνει στο πρακτικό της την εκπρόθεσμη υποβολή (ακριβή ημερομηνία και ώρα που περιήλθε η προσφορά στην κατοχή της ή που παρελήφθη η συστημένη επιστολή από την Αναθέτουσα Αρχή ή που κατατέθηκε στο πρωτόκολλο της Αναθέτουσας Αρχής) και τις απορρίπτει ως μη κανονικές.

Οι προσφορές υπογράφονται και μονογράφονται ανά φύλλο για λογαριασμό του οικονομικού φορέα:

- α) από τον ίδιο τον προσφέροντα (σε περίπτωση φυσικού προσώπου),
- β) από το νόμιμο εκπρόσωπο του νομικού προσώπου (σε περίπτωση νομικού προσώπου) και
- γ) σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο.

Στην προσφορά απαιτητάως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του κάθε μέλους της ένωσης (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους), καθώς και ο εκπρόσωπος/ συντονιστής αυτής.

Από τον προσφέροντα σημαίνονται τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Άρθρο 21 του Ν. 4412/16. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδας, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

Οι προσφορές πρέπει να υποβάλλονται στη διεύθυνση:

**Κέντρο Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης:**

**Οικισμός Λήδα-Μαρία, Κτήριο Ερμής**

57001 Θέρμη, Θεσσαλονίκη

έως και την Παρασκευή 16 Ιουλίου 2021 και ώρα 15:00. Πέραν της προθεσμίας δεν θα γίνεται δεκτή καμία προσφορά.

Για κάθε πρόσθετη πληροφορία μπορείτε να απευθύνεστε στο τηλ. 2310 480 000, τις ώρες από 9:00 έως 14:00.

Χρόνος ισχύος των προσφορών είναι έξι (6) μήνες (180 ημέρες) από την ημερομηνία του διαγωνισμού.

Γλώσσα σύνταξης των προσφορών είναι η Ελληνική.

## 5. Προσφορές :

Οι προσφορές κατατίθενται αυτοπροσώπως ή μέσω εξουσιοδοτημένου εκπροσώπου έως την καταληκτική ημερομηνία και ώρα του διαγωνισμού. Οι προσφορές δύναται να αποσταλούν και ταχυδρομικά ή και με κάθε άλλο πρόσφορο τρόπο μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής.

Οι προσφορές πρέπει να περιέχουν :

### A) Τεχνική προσφορά

Ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς θα πρέπει να περιλαμβάνει έργο/έργα για την τεκμηρίωση της συναφούς εμπειρίας.

Συναφές/ή έργο/α θεωρούνται η παροχή υπηρεσιών για την εκτέλεση δράσεων παρόμοιου αντικείμενου με αυτό της παρούσας πρόσκλησης υποβολής προσφοράς.

Τα δικαιολογητικά απόδειξης και τεκμηρίωσης των ελάχιστων προϋποθέσεων συμμετοχής της παρούσης προκήρυξης είναι:

- Αναλυτική παρουσίαση των χαρακτηριστικών του υποψήφιου Αναδόχου (επιχειρηματική δομή, αντικείμενο δραστηριότητας, υλικοτεχνική υποδομή, απασχολούμενο προσωπικό, ιστορικό)
- Πίνακας συναφών έργων

Ο πίνακας θα πρέπει να έχει την ακόλουθη μορφή:

A/A	Αναθέτουσα Αρχή	Τίτλος Έργου	Συνοπτική Περιγραφή Έργου	Διάρκεια Εκτέλεσης Έργου	Προϋπολογισμός Έργου χωρίς ΦΠΑ

Επιπλέον, ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς θα πρέπει να περιλαμβάνει βιογραφικά σημειώματα της προτεινόμενης ομάδας έργου (η οποία δύναται να συγκροτηθεί είτε από εργαζομένους είτε από εξωτερικούς συνεργάτες του υποψήφιου Αναδόχου, οι οποίοι θα τύχουν της εγκρίσεως της Αναθέτουσας Αρχής).

Τα μέλη της ομάδας έργου θα πρέπει να απαρτίζονται από:

- 1) Υπεύθυνο έργου με εμπειρία στην παροχή υπηρεσιών παρόμοιου αντικειμένου με αυτό της παρούσας πρόσκλησης υποβολής προσφοράς.
- 2) Τουλάχιστον ένα μέλος ομάδας έργου με εμπειρία παροχή υπηρεσιών παρόμοιου αντικειμένου με αυτό της παρούσας πρόσκλησης υποβολής προσφοράς.

### **B) Οικονομική προφορά**

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται με βάση το έντυπο οικονομικής προσφοράς, που περιλαμβάνεται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ** της παρούσας. Το έντυπο πρέπει να είναι συμπληρωμένο και κατάλληλα υπογεγραμμένο.

Στην οικονομική προσφορά δίνεται το προσφερόμενο ποσό ολογράφως και αριθμητικά σε ΕΥΡΩ (€) για τις παρεχόμενες υπηρεσίες (παραδοτέα).

### **6. Ημερομηνία και τόπος διεξαγωγής του διαγωνισμού :**

Ο διαγωνισμός θα διενεργηθεί στα γραφεία της αναθέτουσας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016, όπως ισχύει. Μετά τη λήξη της παραλαβής προσφορών θα ξεκινήσει η διαδικασία αποσφράγισης, ενώπιον της Επιτροπής του διαγωνισμού.

### **7. Χρηματοδότηση:**

Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα.

### **8. Διάρκεια της σύμβασης:**

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται ως τις 30 Ιανουαρίου 2022 αρχομένης από την ημερομηνία υπογραφής της. Ειδικότερα οι χρόνοι παράδοσης των επιμέρους παραδοτέων του έργου ορίζονται ως ακολούθως:


A/A Παραδοτέου	Τίτλος παραδοτέου	Χρόνος παράδοσης
3.1.1	Ανάπτυξη εκπαιδευτικών Προγραμμάτων	30/1/2022

**9. Δημοσιεύσεις:**

Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στο ΚΗΜΔΗΣ τουλάχιστον πέντε (5) ημέρες πριν την κοινοποίηση απόφασης απευθείας ανάθεσης καθώς και στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής <https://e-kepa.gr/>.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ του ΔΣ του ΚΕΠΑ**

**Θωμάς Φωκίων Αλγιανάκογλου**



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

### ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το Κέντρο Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης, στο πλαίσιο του προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A COOPERATION PROGRAMME: GREECE – BULGARIA 2014-2020, συμμετέχει στην υλοποίηση του έργου με τίτλο ““ RE-thinking MICROcredit as a tool to support SMEs and boost LOCAL economies ” με ακρωνύμιο REMICRO LOCAL, ως επικεφαλής εταιρός.

Στο πρόγραμμα συμμετέχουν εκτός του Κέντρο Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης, η ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΕΡΡΩΝ (ΕΠ.ΑΝ.Ε.ΣΕΡ) και οι φορείς Alliance for Regional Cooperation and Development & Regional Tourism Association “Rhodopi” από την πλευρά της Βουλγαρίας.

Το έργο στοχεύει στην ανάπτυξη της διασυνοριακής σχέσης των εταίρων του έργου, οι οποίοι θα ανταλλάξουν καλές πρακτικές και θα συνεργαστούν με στόχο να αντιμετωπίσουν από κοινού το ζήτημα της ενδυνάμωσης των υφιστάμενων ή νέων επιχειρήσεων στη διασυνοριακή περιοχή. Αυτό θα επιτευχθεί με τη βελτίωση και την επέκταση της παροχής υψηλής ποιότητας ευκαιριών μάθησης, προσαρμοσμένων στις ιδιαίτερες ανάγκες των τοπικών επιχειρηματιών, ώστε να βελτιώσουν τις ικανότητές τους και να διαχειριστούν την ανάπτυξη της επιχείρησής τους. Η δομή μάθησης που θα αναπτυχθεί θα βασιστεί σε μια ποικιλία δεξιοτήτων που θα αναφέρονται στα εξής:

- Επαγγελματικές δεξιότητες. Το επιχειρηματικό περιβάλλον ειδικά για τις ΜμΕ είναι πολύ ανταγωνιστικό και απαιτεί ικανούς επιχειρηματίες που διαθέτουν ειδικές ικανότητες σύμφωνα με τις απαιτήσεις του τομέα που δραστηριοποιούνται.
- Δεξιότητες οικονομικού αλφαριθμητισμού. Πολλοί επιχειρηματίες αποτυγχάνουν να κατανοήσουν την οικονομική υγεία της επιχείρησής τους εξαιτίας των ελλείψεων χρηματοοικονομικής παιδείας που τους εμποδίζουν να αναλάβουν οποιαδήποτε μέτρα αντιμετώπισης για την έγκαιρη αντιμετώπιση των επιχειρηματικών κρίσεων.
- Ψηφιακές ικανότητες. Καθώς η τεχνολογία αλλάζει ταχύτατα, πολλοί πρώην επιχειρηματίες που προσπαθούν να ξεκινήσουν μια νέα επιχείρηση δεν καταφέρνουν να συμβαδίσουν με τις νέες τεχνολογικές συνθήκες και εγκαταλείπουν τις επιχειρηματικές τους προσπάθειες πολύ σύντομα.
- Ήπιες Δεξιότητες. Πρόσφατες μελέτες έχουν δείξει ότι η επιτυχία μιας επιχείρησης βασίζεται στον σωστό συνδυασμό σκληρών και ήπιων δεξιοτήτων. Οι τελευταίες είναι ικανότητες που πρέπει να ξεκλειδωθούν και να καλλιεργηθούν μέσω κατάλληλων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.

#### Σχέδιο δράσης

Το έργο θα αναπτυχθεί με την υλοποίηση των ακόλουθων φάσεων:

A. Προσδιορισμός δεξιοτήτων - Αναγνώριση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις συμμετέχουσες περιοχές της διασυνοριακής περιοχής, καθώς και προσδιορισμός των υφιστάμενων μέτρων και πολιτικών για την υποστήριξή τους.

B. Σχεδιασμός προγραμμάτων σπουδών με βάση τα επιχειρηματικά θέματα και τις δεξιότητες που απαιτούνται περισσότερο από τους υφιστάμενους ή μελλοντικούς επιχειρηματίες. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στα θέματα:

- Επιχειρηματικές δεξιότητες (π.χ. επιχειρηματική καινοτομία, προσανατολισμός στις εξαγωγές, εργαλεία μάρκετινγκ, διαχείριση και τομεακή κατάρτιση),
- Δεξιότητες οικονομικού αλφαριθμητισμού,
- Ψηφιακές ικανότητες (π.χ. Ψηφιακά εργαλεία μάρκετινγκ, online επιχειρήσεις, προγραμματισμός, χρήση του Microsoft Office)
- Ήπιες δεξιότητες

Γ. Ανάπτυξη ενός συνδυασμένου εκπαιδευτικού προγράμματος το οποίο θα περιλαμβάνει εργαστήρια τάξης σε συνδυασμό με την χρήση ηλεκτρονικής εκπαιδευτικής πλατφόρμας.

Δ. Παροχή ad hoc επιχειρηματικής υποστήριξης σε άτομα ή ομάδες ατόμων που εκπροσωπούν την ίδια εταιρεία με βάση τις προτιμήσεις τους για εκπαίδευση ειδικής θεματολογίας.

Ε. Παροχή καθοδήγησης σχετικά με τον τρόπο χρηματοδότησης μέσω του εργαλείου των μικροπιστώσεων.

ΣΤ. Δημιουργία δικτύων οργανισμών υποστήριξης επιχειρήσεων και άλλων σχετικών φορέων που θα ενισχύσουν τον αντίκτυπο του έργου και θα διευκολύνουν την υλοποίησή του.



### 3.1.1 Ανάπτυξη εκπαιδευτικών Προγραμμάτων

Οι παρούσες οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες καταδεικνύουν την αναγκαιότητα ανάπτυξης δράσεων, οι οποίες θα στοχεύουν πρωτίστως στη διατήρηση των υφιστάμενων θέσεων εργασίας ειδικά στις μικρές και πολύ μικρές ελληνικές επιχειρήσεις αλλά και στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων και ευκαιριών ανταποδοτικής συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων.

Η πανδημία Covid 19 ιδιαίτερα, είχε σοβαρό αντίκτυπο σε εκατομμύρια ανθρώπους στην ΕΕ οι οποίοι έχασαν τη δουλειά τους, αναγκάστηκαν να παύσουν την επιχείρησή τους ή παρουσίασαν σημαντική απώλεια εισοδήματος. Ταυτόχρονα, η ταχεία στροφή προς μια κλιματικά ουδέτερη Ευρώπη και ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι γεγονότα τα οποία αλλάζουν τον τρόπο που εργαζόμαστε, μαθαίνουμε, συμμετέχουμε στην κοινωνία και απολαμβάνουμε την καθημερινότητά μας. Οι άνθρωποι πλέον θα πρέπει να αποκτήσουν νέες δεξιότητες και να μεταβούν σε νέες θέσεις εργασίας ή σε έναν διαφορετικό τομέα της οικονομίας. Επίσης, ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων θα πρέπει να αναβαθμίσει τις δεξιότητες του για να διατηρήσει τη δουλειά του στις νέες συνθήκες της αγοράς εργασίας. Σύμφωνα με έρευνα του World Economic Forum (The Future of Jobs Report 2020), το 50% των εργαζομένων θα πρέπει να βελτιώσουν τις δεξιότητες ή να επανεκπαιδευθούν σε νέες δεξιότητες μέχρι το 2025, προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας. Για τους νέους, η είσοδος στην αγορά εργασίας θα είναι ακόμη πιο δύσκολη.

Το γεγονός αυτό αναμένεται να δυσκολέψει ακόμη περισσότερο τις επιχειρήσεις οι οποίες σήμερα αδυνατούν να καλύψουν τις ανάγκες τους σε ανθρώπινο δυναμικό, λόγω έλλειψης πολλών σημαντικών δεξιοτήτων, κάνοντας έτσι ακόμη πιο έντονο το παράδοξο της ανεργίας σε συνδυασμό με την αδυναμία κάλυψης θέσεων.

Σύμφωνα με πρόσφατη ανάλυση του Ευρωπαϊκού Κέντρου για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης (CEDEFOP), στη διάρκεια του 2020, η ζήτηση για ψηφιακές δεξιότητες αυξήθηκε (στο 23% του συνόλου των αγγελιών εργασίας, έναντι 20% το 2019, παρουσιάζοντας την πιο αξιοσημείωτη αλλαγή), ενώ την ανιούσα ακολούθησε και ο αριθμός των επαγγελματικών προσόντων, που ζητούν οι εργοδότες ανά θέση εργασίας (ζητούνται 12,8 δεξιότητες/αγγελία, αυξημένες έναντι των 11,9 του 2019), σε αγγελίες εργασίας, που δημοσιεύτηκαν πέρυσι on-line σε όλη την Ευρώπη.

Ως προς τις κατηγορίες δεξιοτήτων με τη μεγαλύτερη αύξηση, σε μόλις πέντε από αυτές αντιστοιχεί στο 61% της συνολικής ζήτησης εργασίας: ψηφιακές δεξιότητες (23%), δεξιότητες οργάνωσης και διοίκησης (14%), συνεργασία με άλλους (9%), προσαρμοστικότητα και ανθεκτικότητα (8%) και πωλήσεις/μάρκετινγκ (7%).

Η ψηφιοποίηση και η μαζική στροφή στην τηλεργασία οδηγεί (σε υψηλότερα επίπεδα) τη ζήτηση για δεξιότητες σχετικές με τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών και τα συνδεδεμένα με αυτές προσόντα -όχι μόνο λόγω της αύξησης στη ζήτηση για επαγγελματίες πληροφορικής, αλλά και διότι οι ψηφιακές δεξιότητες είναι ολοένα περισσότερο αναγκαίες σε θέσεις εργασίας, όπου μέχρι πρότινος δεν ίσχυε κάτι τέτοιο» σύμφωνα με την παραπάνω ανάλυση η οποία τονίζει επίσης ότι η σημασία των επαγγελματικών προσόντων που σχετίζονται με τις πωλήσεις και το μάρκετινγκ αυξάνεται, καθώς οι επιχειρήσεις που επηρεάστηκαν βαρέως από την πανδημία προσέλαβαν

προσωπικό, που θα τις βοηθήσει να αναπτύξουν ή να επεκτείνουν τα online καταστήματά τους ή τις στρατηγικές ψηφιακών πωλήσεων. Η ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων κρίνεται ακόμη πιο αναγκαία προκειμένου οι επιχειρήσεις να μπορέσουν να ανταποκριθούν στις ανάγκες που επιφέρει η παγκοσμιοποίηση η οποία συνεπάγεται μεγαλύτερο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων. Ταυτόχρονα όμως, η παγκοσμιοποίηση έχει δημιουργήσει ευκαιρίες ανοίγματος σε νέες αγορές τις οποίες για να μπορέσουν να εκμεταλλευτούν οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αποκτήσουν τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες που θα τις βοηθήσουν να θέσουν την εξωστρέφεια τους σε πράξη.

Σε ό,τι αφορά το μάρκετινγκ, ο βαρύς αντίκτυπος της πανδημίας στο λιανεμπόριο συνεισέφερε, σύμφωνα με την ανάλυση, στην αύξηση της ζήτησης δεξιοτήτων που συνδέονται με την προώθηση και την προβολή, ιδίως μέσω ψηφιακών μέσων, καθώς οι εργοδότες κλήθηκαν να επανεφεύρουν την προσέγγισή τους στον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν με τους πελάτες τους. Η ζήτηση για δεξιότητες σχετικές με τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού επίσης ενισχύθηκε, παράλληλα με τις προκλήσεις για την αναδιοργάνωση της ομαδικής εργασίας και των προσλήψεων εν μέσω πανδημίας.

Η Ευρώπη μπορεί να ακολουθήσει τις ραγδαίες εξελίξεις στην αγορά εργασίας μόνο εάν οι πολίτες της αναπτύξουν τις σωστές δεξιότητες. Προς αυτή την κατεύθυνση, η επαγγελματική κατάρτιση συνεχίζει να καταλαμβάνει έναν κεντρικό ρόλο στις πολιτικές της Ε.Ε. για την ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας και την αναβάθμιση της παραγωγικής θέσης των εργαζομένων.

Στόχος λοιπόν του έργου REMICRO LOCAL, το οποίο χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα διακρατικής συνεργασίας “Greece-Bulgaria 2014-2020”, είναι η προσφορά υπηρεσιών μεταφοράς γνώσεων και εκμάθησης δεξιοτήτων, που αποσκοπούν στην ενίσχυση τόσο των εργαζομένων όσο και των υφιστάμενων και εν δυνάμει επιχειρηματιών διευκολύνοντας την προσαρμογή τους στις αλλαγές του επιχειρηματικού αλλά και του ευρύτερου κοινωνικού περιβάλλοντος.

**Το παραδοτέο της παρούσας Πρόσκλησης αφορά στη δημιουργία τεσσάρων εκπαιδευτικών προγραμμάτων με έμφαση στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα :**

### **Εκπαιδευτικό πρόγραμμα 1: Απαραίτητες επαγγελματικές δεξιότητες για μικρές Τουριστικές επιχειρήσεις**

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Απαραίτητες επαγγελματικές δεξιότητες για μικρές Τουριστικές επιχειρήσεις» αφορά στην ανάπτυξη ενός σετ δεξιοτήτων τόσο από εργαζομένους όσο και ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων στον Τουριστικό κλάδο. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται ενδεικτικά σε ιδιοκτήτες και στελέχη μικρών τουριστικών επιχειρήσεων κάθε είδους – δωμάτια, ξενοδοχεία, σκάφη, εστίαση, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, εκδρομές, ξεναγήσεις κλπ.

Ενδεικτικά, οι θεματικές ενότητες που καλείται να καλύψει ο Ανάδοχος αφορούν σε:

- Βασικές αρχές μάρκετινγκ και προβολής
- Βασικές αρχές πωλήσεων
- Βασικές αρχές διοίκησης εργαζομένων
- Τεχνικές αποτελεσματικής επικοινωνίας
- Παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών προς τους πελάτες
- Παρακίνηση και εκπαίδευση εργαζομένων

- Αρχές περιβαλλοντικής και κοινωνικής εταιρικής διακυβέρνησης (ESG), θεωρία και πράξη στον τουρισμό
- Τεχνικές άριστης προβολής του επιχειρηματία και επιτυχημένες δημόσιες σχέσεις
- Ανάπτυξη και Διατήρηση Εργαζομένων και Στελεχών

## Εκπαιδευτικό πρόγραμμα 2: Τεχνολογικές Δεξιότητες για μικρές επιχειρήσεις

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Τεχνολογικές Δεξιότητες για μικρές επιχειρήσεις» αφορά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων τεχνολογίας με έμφαση στις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- WFA (Working From Anywhere) - Εξοικείωση εκπαιδευόμενων αναφορικά με τη χρήση και την αξιοποίηση ηλεκτρονικών πλατφόρμων συνεργασίας (πχ. Zoom, Teams, skype, google meet κ.α.)
- Ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops) και εξυπηρέτηση πελατών στην post Covid εποχή
- Διαδικτυακό marketing & social media marketing – σύγχρονοι τρόποι άμεσης και οικονομικής διαφήμισης στο κοινό σας
- Διαδικτυακό marketing με έμφαση στο Social media marketing- ψηφιακή παρουσία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από τον ίδιο τον επιχειρηματία
- Ηλεκτρονικές πληρωμές και μεταφορές χρημάτων: αναφορά σε διαθέσιμα εργαλεία για ηλεκτρονικές πληρωμές επιχειρήσεων που αποτελούν αποδεκτές εναλλακτικές λύσεις έναντι της συνήθους τραπεζικής συναλλαγής ή της συναλλαγής με ρευστό. Η εν λόγω ενότητα θα πρέπει να έχει ειδική αναφορά στην θεματική «Τεχνολογία Κρυπτονομισμάτων και συναλλαγές».
- Ψηφιακές υπηρεσίες στον τουρισμό: ηλεκτρονικές κρατήσεις, ανέπαφες συναλλαγές, πλατφόρμες κρατήσεων – booking, tripadvisor

## Εκπαιδευτικό πρόγραμμα 3: Πράσινες δεξιότητες για μικρές επιχειρήσεις

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πράσινες δεξιότητες για μικρές επιχειρήσεις» αφορά στην ανάπτυξη ενός προγράμματος βιωσιμότητας των μικρών επιχειρήσεων με στόχο να τις εκπαιδεύσει στο πώς να υποδεχτούν αλλά και πώς να κάνουν το δικό τους βήμα στο πλαίσιο της μετάβασης στην πράσινη οικονομία. Η εκπαίδευση θα αφορά την υιοθέτηση στρατηγικών σχετικά με πρακτικές:

- Εξοικονόμησης κατανάλωσης ενέργειας
- Εξοικονόμησης κατανάλωσης νερού
- Χρήσης συστημάτων υψηλής απόδοσης
- Γνώση και εφαρμογή πράσινων τεχνολογιών
- Αποφυγής κάθε μορφής παραγωγής αποβλήτων και μόλυνσης του περιβάλλοντος
- Προστασία του περιβάλλοντος και η επίδραση που έχουν αντίστοιχες πρακτικές στους πελάτες μιας μικρής επιχείρησης

Σημαντική είναι η μεταφορά πρακτικών συμβουλών και γνώσης αναφορικά με το πώς μπορεί να μια επιχείρηση να επωφεληθεί από την υιοθέτηση των παραπάνω πρακτικών μέσα από παραδείγματα και success cases από επιχειρήσεις ανά την Ευρώπη και τον κόσμο.

## Εκπαιδευτικό πρόγραμμα 4: Ήπιες δεξιότητες (soft skills) για μικρές επιχειρήσεις

Οι ήπιες δεξιότητες θεωρούνται όλο και πιο σημαντικές ως «δεξιότητες του μέλλοντος», συμπεριλαμβανομένων εκείνων που είναι απαραίτητες για την Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ήπιες δεξιότητες για μικρές επιχειρήσεις» αφορά ενδεικτικά στην ανάπτυξη των παρακάτω θεματικών εννοιών:

- Τεχνικές Διαχείρισης χρόνου – time management
- Τεχνικές Διαχείρισης Επαγγελματικού στρες – stress management
- Συναισθηματική νοημοσύνη στην Διοίκηση
- Τεχνικές Διαχείρισης και επίλυσης προβλημάτων
- Προσαρμοστικότητα & ανθεκτικότητα
- Αρχές της Ισότητας, της Ποικιλομορφίας και της Κοινωνικής ένταξης στον επαγγελματικό χώρο

*Το περιεχόμενο των παραπάνω εκπαιδευτικών προγραμμάτων δύναται να τροποποιηθεί ή να εμπλουτισθεί κατόπιν συνεννόησης μεταξύ του Αναδόχου και της Αναθέτουσας Αρχής εφόσον ο πρώτος καταθέσει τις σχετικές προτάσεις του πριν την υπογραφή της σύμβασης υλοποίησης.*

Παράλληλα και κατά την διάρκεια του σχεδιασμού των παραπάνω τεσσάρων θεματικών αντικειμένων ο Ανάδοχος καλείται να λάβει υπόψη και να ενσωματώσει πρακτικές με στόχο την συνεισφορά στην επίτευξη των 17 «Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης» του ΟΗΕ οι οποίοι εκφράζουν τις σύγχρονες παγκόσμιες προκλήσεις, σε μια προσπάθεια να ανταποκριθούν αποτελεσματικά όλες οι χώρες στα παγκόσμια προβλήματα.



**Παραδοτέο:**

- Το εκπαιδευτικό υλικό θα αφορά στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα όπως αυτά περιγράφονται στην πρόσκληση:
  - ✚ Εκπαιδευτικό πρόγραμμα 1: Επαγγελματικές δεξιότητες για μικρές επιχειρήσεις στον κλάδο του Τουρισμού
  - ✚ Εκπαιδευτικό πρόγραμμα 2: Τεχνολογικές Δεξιότητες για μικρές επιχειρήσεις
  - ✚ Εκπαιδευτικό πρόγραμμα 3: Πράσινες δεξιότητες για μικρές επιχειρήσεις
  - ✚ Εκπαιδευτικό πρόγραμμα 4: Ήπιες δεξιότητες για μικρές επιχειρήσεις

Ο αριθμός των επιμέρους θεματικών ενοτήτων θα καθοριστεί κατόπιν συνεννόησης μεταξύ του Αναδόχου και της Αναθέτουσας Αρχής.

Το εκπαιδευτικό υλικό θα παραδοθεί σε μορφή ηλεκτρονικού αρχείου ppt. Κάθε θεματική ενότητα αρχείο δύναται να περιλαμβάνει 20-30 διαφάνειες. Τυχόν συνοδευτικό υλικό μπορεί επίσης να συμπεριληφθεί εάν αυτό θεωρηθεί σκόπιμο.

- Εγχειρίδιο εκπαιδευτή
- Εγχειρίδιο και εμπλουτισμένες σημειώσεις εκπαιδευόμενου
- Ερωτηματολόγια κατανόησης ύλης σε ηλεκτρονική μορφή
- Πρόσθετη βιβλιογραφία

**Προϋπολογισμός παραδοτέου:**

Ο προϋπολογισμός του παραπάνω παραδοτέου ανέρχεται σε 10.000 € μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ για το έργο: «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ»

Οικονομική Προσφορά					
A/A	Τίτλος Παραδοτέου	Καθ. Αξία (€)	Συντ. ΦΠΑ (%)	ΦΠΑ (€)	Τελική Αξία (€)
Π1	Εκπαιδευτικά προγράμματα (4)				
Συνολικό κόστος (αριθμητικά)					
Συνολικό κόστος (ολογράφως)					

Ημερομηνία

Υπογραφή και σφραγίδα προσφέροντα